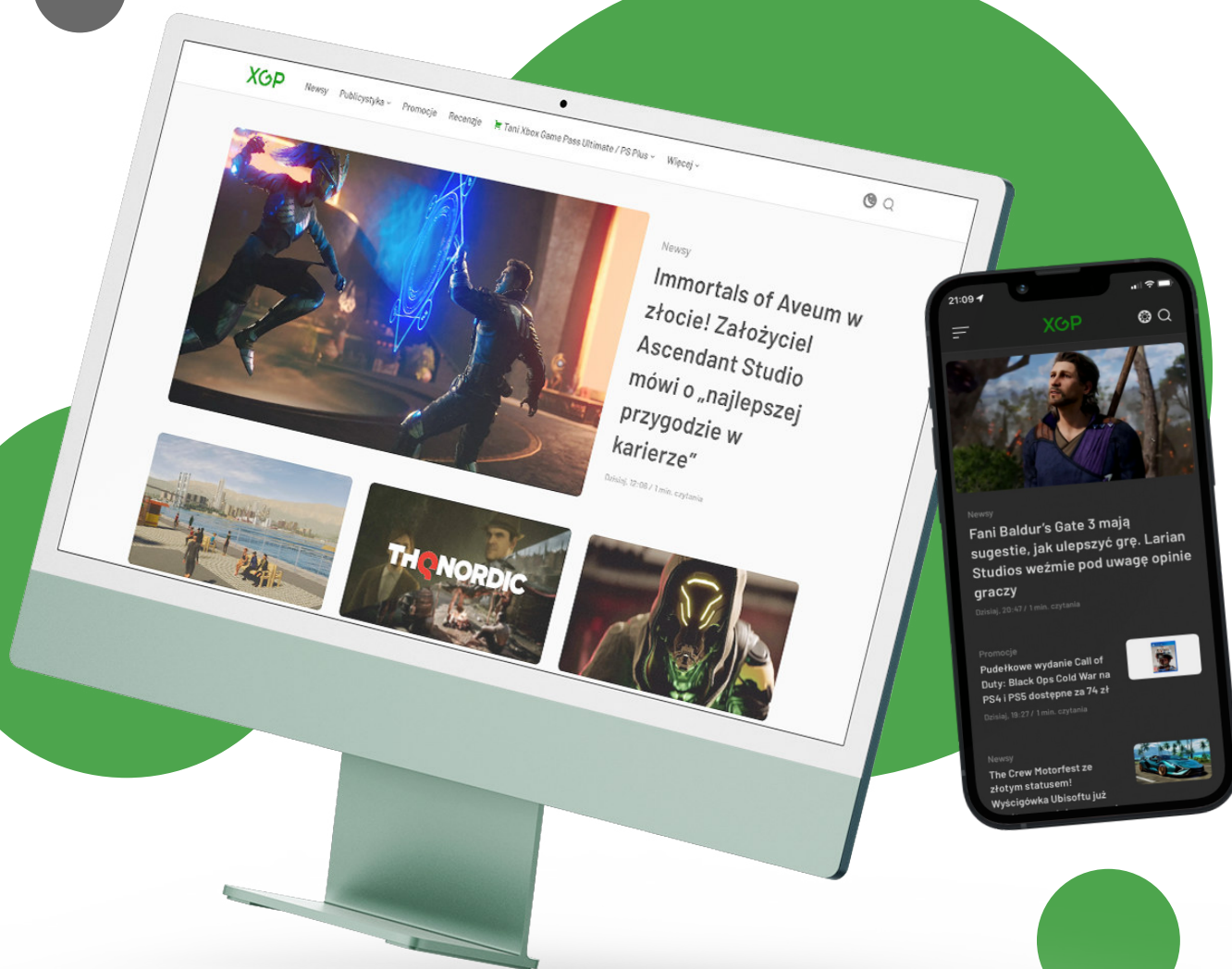




Wstęp

XGP.pl to jeden z najszybciej rozwijających się portali gamingowych w Polsce, odwiedzany przez setki tysięcy Czytelników każdego miesiąca. Publikujemy wysokiej jakości teksty, które doceniają gracze z całego kraju, mogący stać się potencjalnymi klientami Twojej firmy.

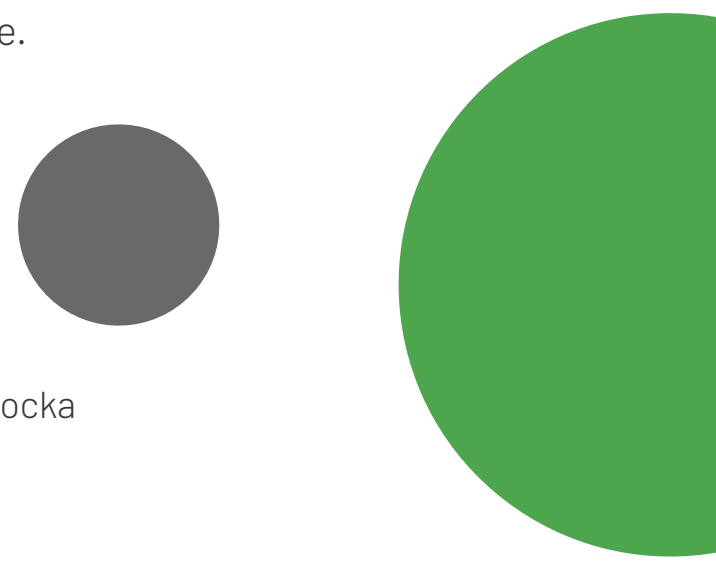
Niniejszy katalog przybliży ofertę reklamową XGP oraz specyfikacje i zasady emisji kampanii.



Dlaczego warto reklamować się na XGP?

XGP.pl to szanowane medium growe, cieszące się dużym poważaniem wśród graczy. Dysponujemy nowoczesną stroną internetową, a do tego publikujemy treści, które wielokrotnie obiegały już cały świat. Z roku na rok stabilnie rośniemy i oferujemy zaawansowane formaty reklamowe.

XGP.pl to:

- Setki tysięcy Czytelników każdego miesiąca
 - Sprecyzowana grupa odbiorców
 - Stabilny wzrost Czytelników rok do roku
 - Atrakcyjne formaty reklamowe odporne na Adblocka
 - Ok. 500 publikacji w miesiącu
 - Świeże spojrzenie na branżę gamingową
- 

Jesteśmy medium nowego formatu. Rozumiemy naszych Czytelników i wiemy, czego chcą. Przy realizacji Twojej kampanii chętnie wykorzystamy tę wiedzę.

Zaufało nam już wiele polskich oraz ogólnoswiatowych marek.

Do każdej współpracy podchodzimy indywidualnie i zawsze staramy się sprostać oczekiwaniom Klienta.

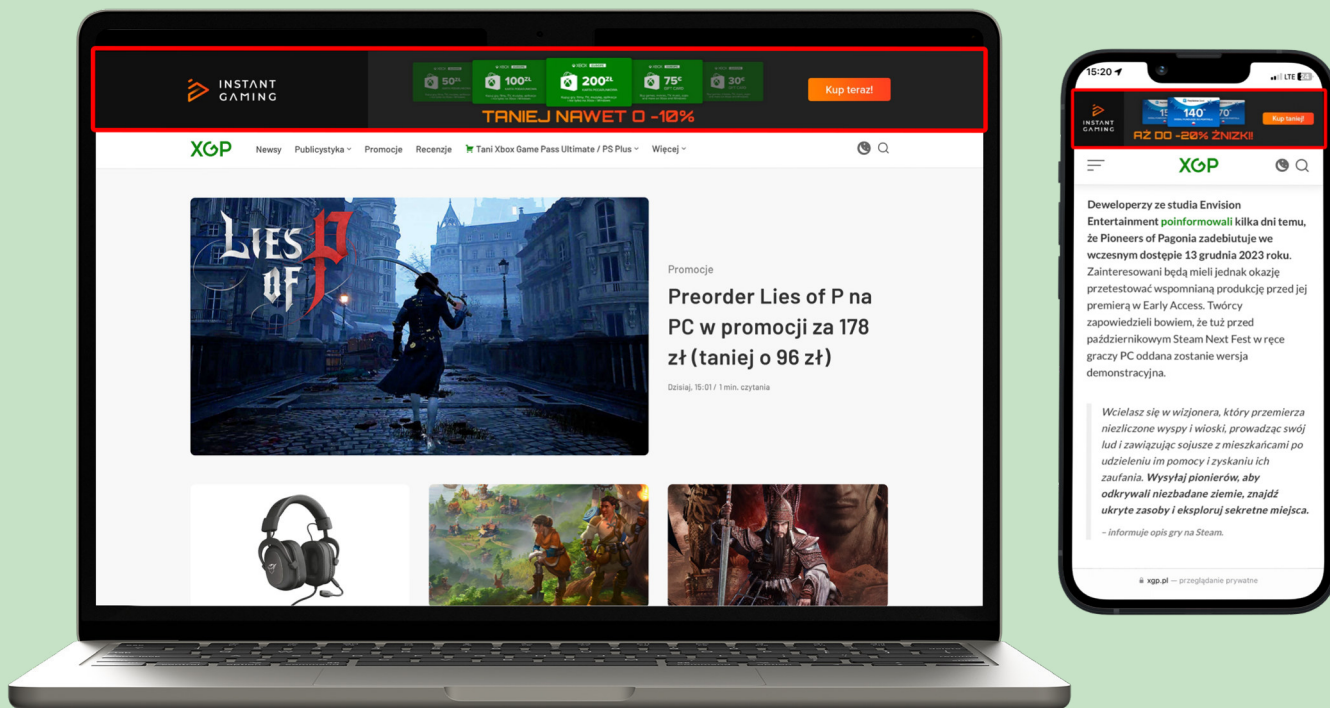
Formaty reklamowe dostępne na XGP

Poniżej znajduje się zestawienie formatów reklamowych dostępnych na XGP.pl. Nie jest to jednak wszystko, co mamy do zaoferowania – jesteśmy również otwarci na wszelkiego rodzaju współpracy niestandardowe i wyznajemy zasadę “sky is the limit”.



Poziomy baner nad headerem (PREMIUM)

(dostępny na wszystkich urządzeniach i podstronach serwisu)



Poziomy baner nad headerem to kreacja premium zapewniająca maksymalną ekspozycję, oferowana w dwóch wariantach: **sticky** oraz **non-sticky**. Wersja **sticky** podąża za kursorem Czytelnika i jest widoczna zawsze, natomiast **non-sticky** ukrywa się przy scrollowaniu w dół.

Dla tej kreacji Reklamodawca może dostarczyć kilka różnych wersji banerów obrazkowych dla każdego typu urządzenia (desktop, tablet, mobile); w ramach kampanii istnieje możliwość wyświetlania różnych reklam na bazie określonych kryteriów (np. losowo).

Specyfikacja reklamy:

• Wymiary:

- Desktop: 1920 x 170 px (powyżej 801 px szer. ekranu)
- Tablet: 800 x 130 px (poniżej 801 px szer. ekranu)
- Mobile: 500 x 115 px (poniżej 501 px szer. ekranu)

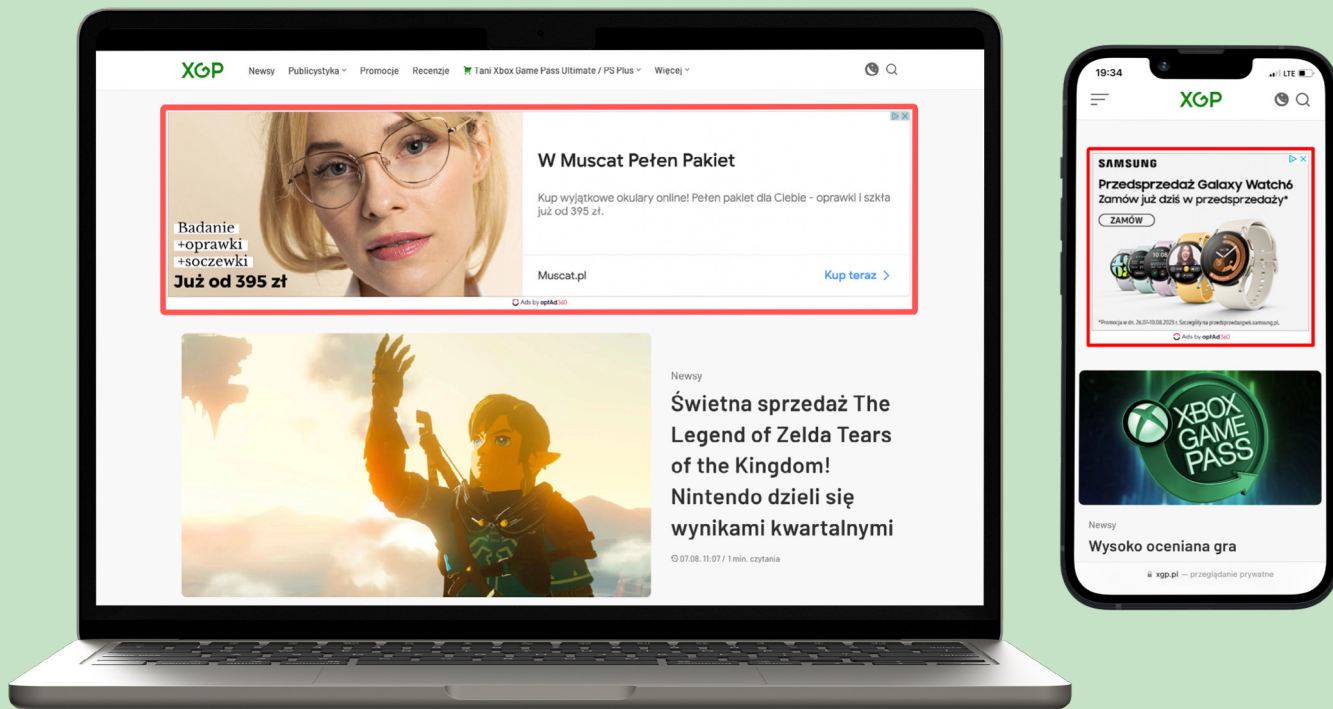
• Technologia: obrazkowa (format. JPG)

• Waga: do 70 KB / baner

• Odporna na Adblocki

Poziomy baner pod headerem (PREMIUM)

(dostępny na wszystkich urządzeniach i podstronach serwisu)



Poziomy baner pod headerem to kreacja premium, oferująca bardzo wysoką ekspozycję. **Ze względu na swoje umiejscowienie i rozmiar, tego formatu nie da się przeoczyć.**

Dla tej kreacji Reklamodawca może dostarczyć kilka różnych wersji banerów obrazkowych dla każdego typu urządzenia (desktop, tablet, mobile); w ramach kampanii istnieje możliwość wyświetlania różnych reklam na bazie określonych kryteriów (np. losowo).

Specyfikacja reklamy:

• Wymiary:

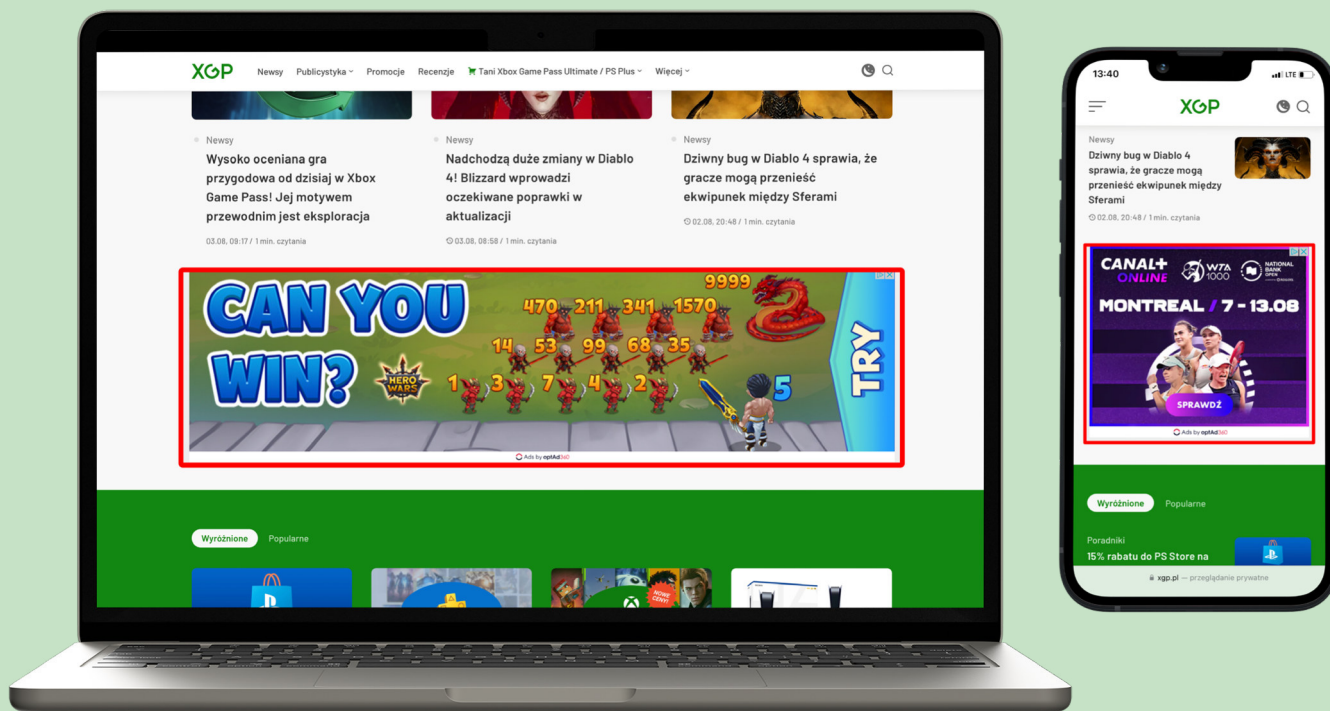
- Desktop: 1200 x 350 px (powyżej 1200 px szer. ekranu)
- Tablet: 750 x 320 px (poniżej 1200 px szer. ekranu)
- Mobile: 330 x 320 px (poniżej 750 px szer. ekranu)

• Technologia: obrazkowa (format. JPG)

• Waga: do 80 KB / baner

• Odporna na Adblocki

Poziomy baner pod czterema pierwszymi postami na stronie głównej (dostępny na wszystkich urządzeniach)



Poziomy baner pod pierwszymi czterema publikacjami na stronie głównej to kreacja docierająca do bardzo szerokiego grona odbiorców, o czym świadczy fakt, iż strona główna jest jedną z najczęściej odwiedzanych podstron XGP. Wymiary tej reklamy zapewniają świetną ekspozycję.

Dla tej kreacji Reklamodawca może dostarczyć kilka różnych wersji banerów obrazkowych dla każdego typu urządzenia (desktop, tablet, mobile); w ramach kampanii istnieje możliwość wyświetlania różnych reklam na bazie określonych kryteriów (np. losowo).

Specyfikacja reklamy:

• Wymiary:

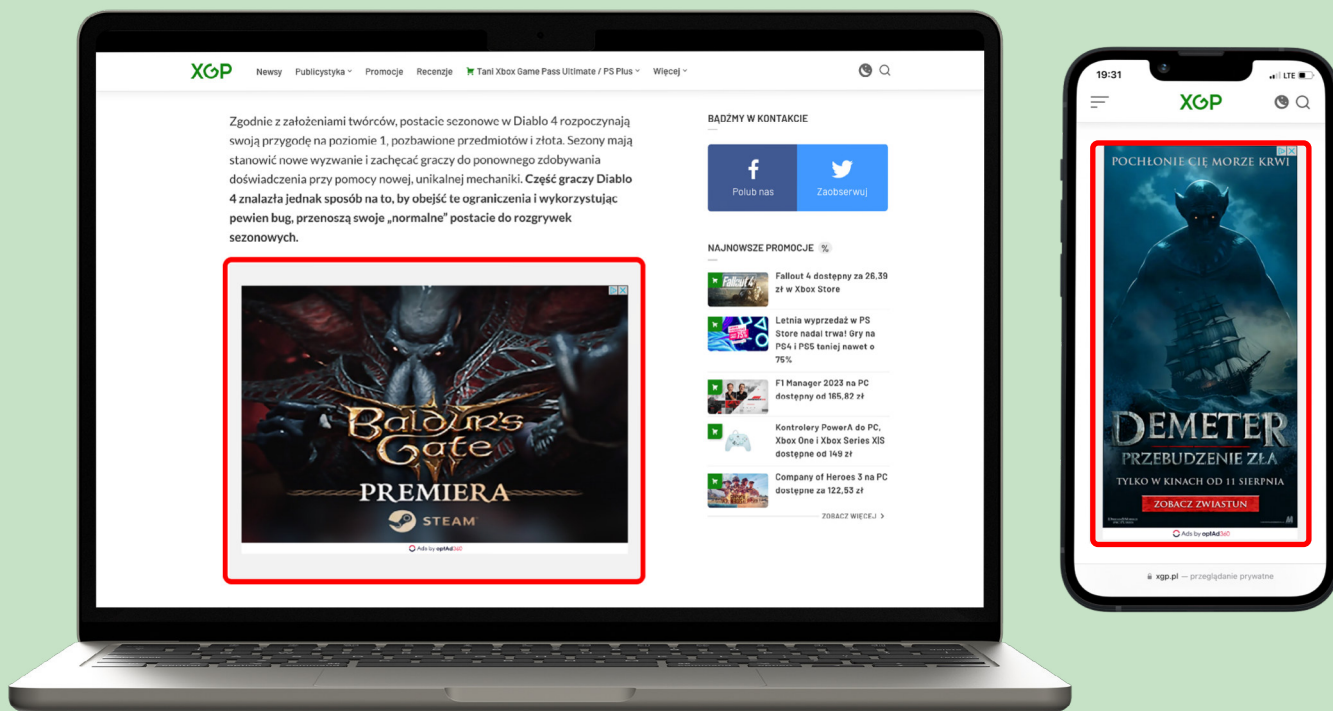
- Desktop: 1200 x 350 px (powyżej 1200 px szer. ekranu)
- Tablet: 750 x 320 px (poniżej 1200 px szer. ekranu)
- Mobile: 320 x 320 px (poniżej 750 px szer. ekranu)

• Technologia: obrazkowa (format. JPG)

• Waga: do 80 KB / baner

• Odporna na Adblocki

Baner po pierwszym akapicie w postach (dostępny na wszystkich urządzeniach)



Baner po pierwszym akapicie to kreacja, która dociera do Czytelników aktualnie konsumujących treści. **Ze względu na swoje umiejscowienie, przyciąga wzrok i wyróżnia się wysokim wskaźnikiem konwersji.**

Dla tej kreacji Reklamodawca może dostarczyć kilka różnych wersji banerów obrazkowych dla każdego typu urządzenia (desktop, tablet, mobile); w ramach kampanii istnieje możliwość wyświetlania różnych reklam na bazie określonych kryteriów (np. losowo).

Specyfikacja reklamy:

- **Wymiary:**

- Desktop / tablet: 680 x 500 px (powyżej 680 px szer. ekranu)
- Mobile: 400 x 600 px (poniżej 680 px szer. ekranu)

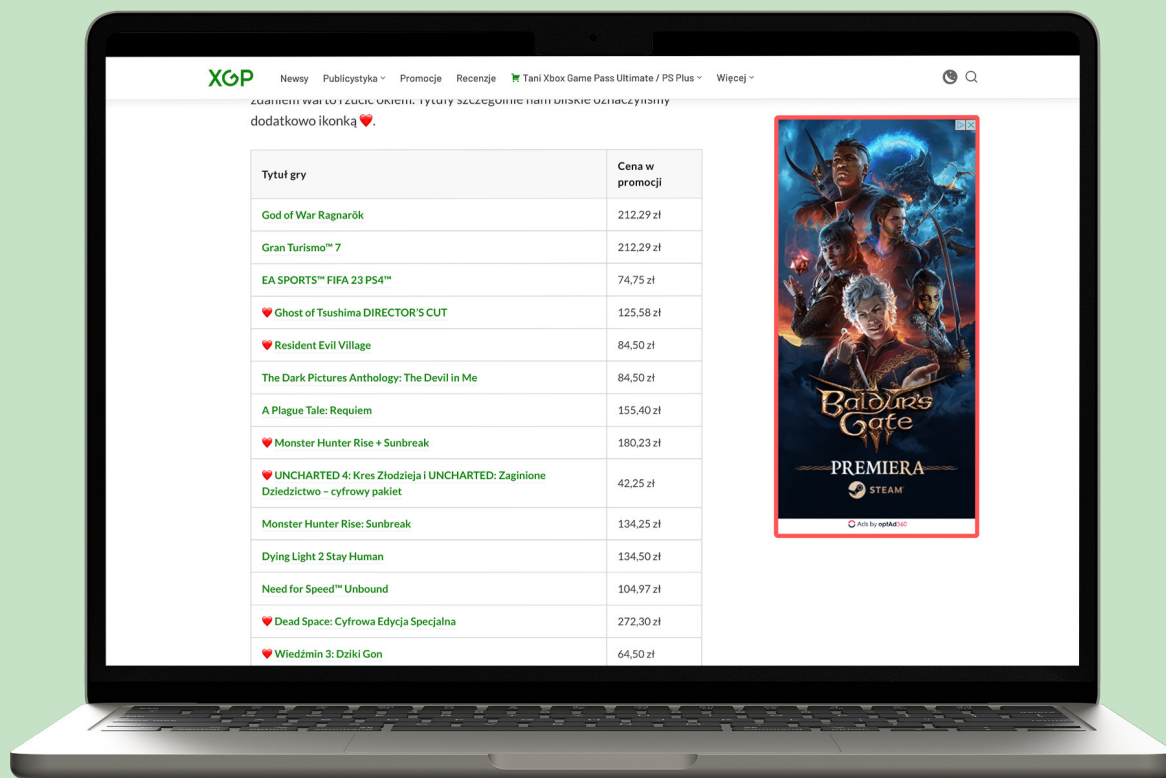
- **Technologia:** obrazkowa (format. JPG)

- **Waga:** do 80 KB / baner

- **Odporna na Adblocki**

Pionowy baner w sidebarze

(dostępny na wszystkich urządzeniach)



Kreacja widoczna w prawym pasku bocznym witryny (m.in. w publikacjach).

Szczególnie efektywna na komputerach.

Dla tej kreacji Reklamodawca może dostarczyć kilka różnych wersji banerów obrazkowych dla każdego typu urządzenia (desktop, tablet, mobile); w ramach kampanii istnieje możliwość wyświetlania różnych reklam na bazie określonych kryteriów (np. losowo).

Specyfikacja reklamy:

• Wymiary:

– Desktop / tablet / mobile: 300 x 600 px

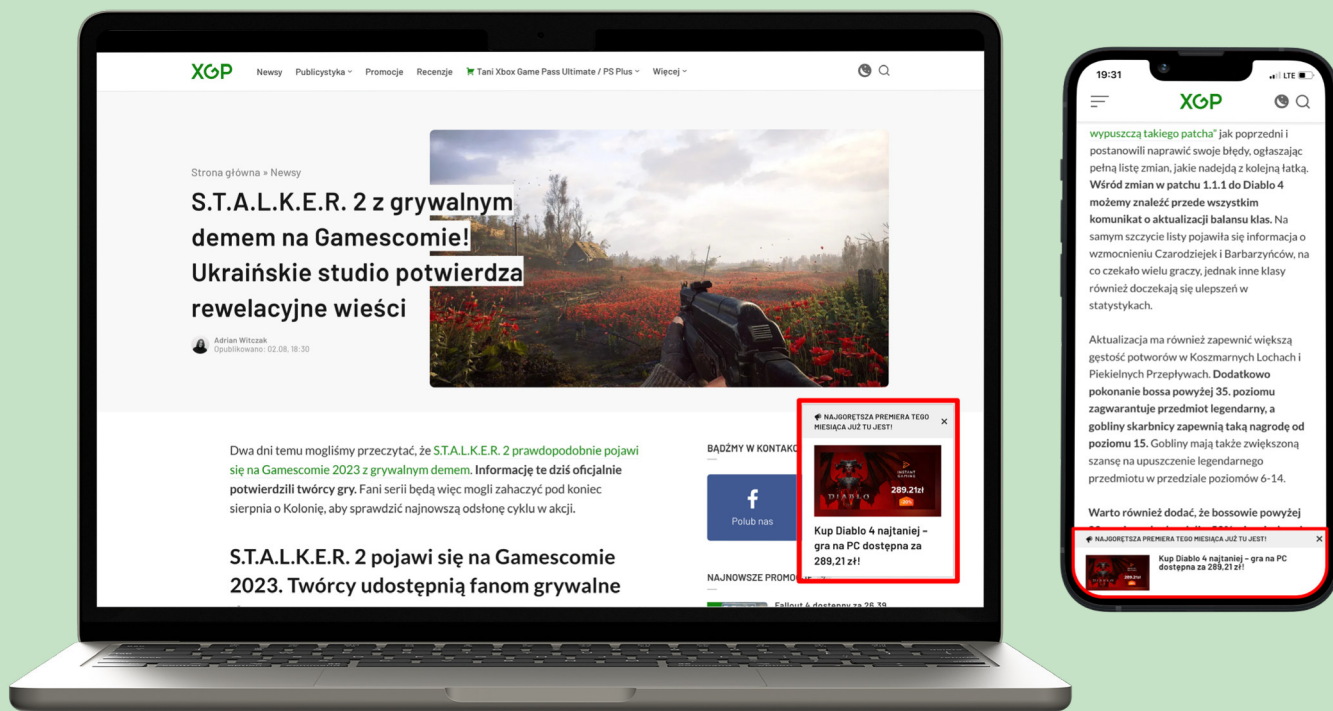
• **Technologia:** obrazkowa (format. JPG)

• **Waga:** do 70 KB / baner

• **Odporna na Adblocki**

HotBox

(dostępny na wszystkich urządzeniach)



HotBox to okienko w prawym dolnym rogu ekranu na komputerach oraz poziomy pasek dolny na urządzeniach mobilnych. **Wyróżnikiem tej kreacji jest spójność z designem witryny, dzięki czemu większość Czytelników odbiera ją jako integralną część portalu, co sprawia, iż cieszy się ona bardzo dużą efektywnością.**

Specyfikacja reklamy:

• Wymiary:

– Desktop / tablet / mobile: 600 x 338 px

• **Technologia:** obrazkowa (format. JPG)

• **Waga:** do 50 KB / baner

• **Odporna na Adblocki**

Reklama Interstitial (PREMIUM)

(dostępna na wszystkich urządzeniach)



Reklama Interstitial to inaczej reklama pełnoreklamowa, która zapewnia maksymalną ekspozycję, w pełni skupiając uwagę Czytelnika na kreacji. Sprawdza się świetnie w kampaniach wizerunkowych oraz nastawionych na sprzedaż.

Dla tej kreacji Reklamodawca może dostarczyć kilka różnych wersji banerów obrazkowych dla każdego typu urządzenia (desktop, tablet, mobile); w ramach kampanii istnieje możliwość wyświetlania różnych reklam na bazie określonych kryteriów (np. losowo).

Specyfikacja reklamy:

- **Wymiary:**

- Desktop / tablet: 1920 x 1080 px
- Mobile: 400 x 600 px

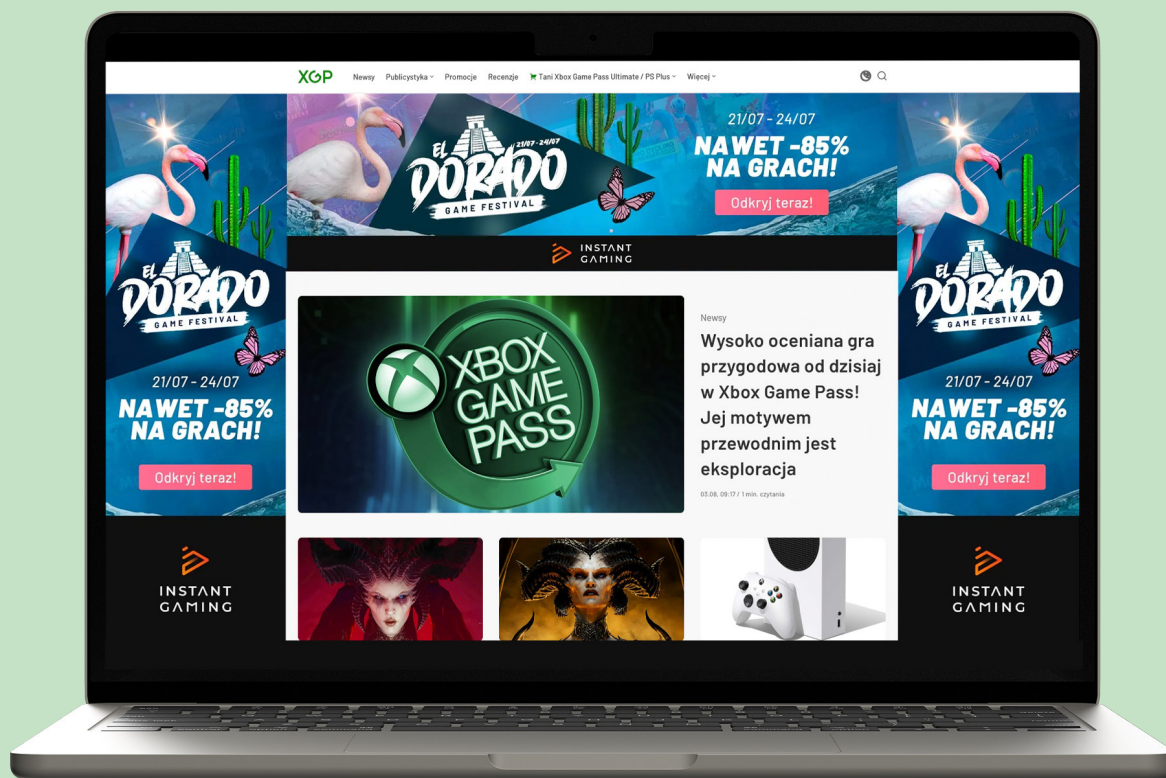
- **Technologia:** obrazkowa (format .JPG)

- **Waga:** do 500 KB / baner

- **Odporna na Adblocki**

Screening (PREMIUM)

(dostępny na komputerach i wszystkich podstronach serwisu)



Screening to inaczej reklama w tle witryny, dostępna wyłącznie na ekranach o szerokości od 800 px w górę. **Dzięki ogromnej widoczności sprawdza się świetnie w kampaniach wizerunkowych oraz nastawionych na sprzedaż.**

Dla tej kreacji Reklamodawca może dostarczyć kilka różnych wersji banerów obrazkowych dla każdego typu urządzenia (desktop, tablet, mobile); w ramach kampanii istnieje możliwość wyświetlania różnych reklam na bazie określonych kryteriów (np. losowo).

Specyfikacja reklamy:

• Wymiary:

1920 x 1080 px ([pobierz wzór](#))

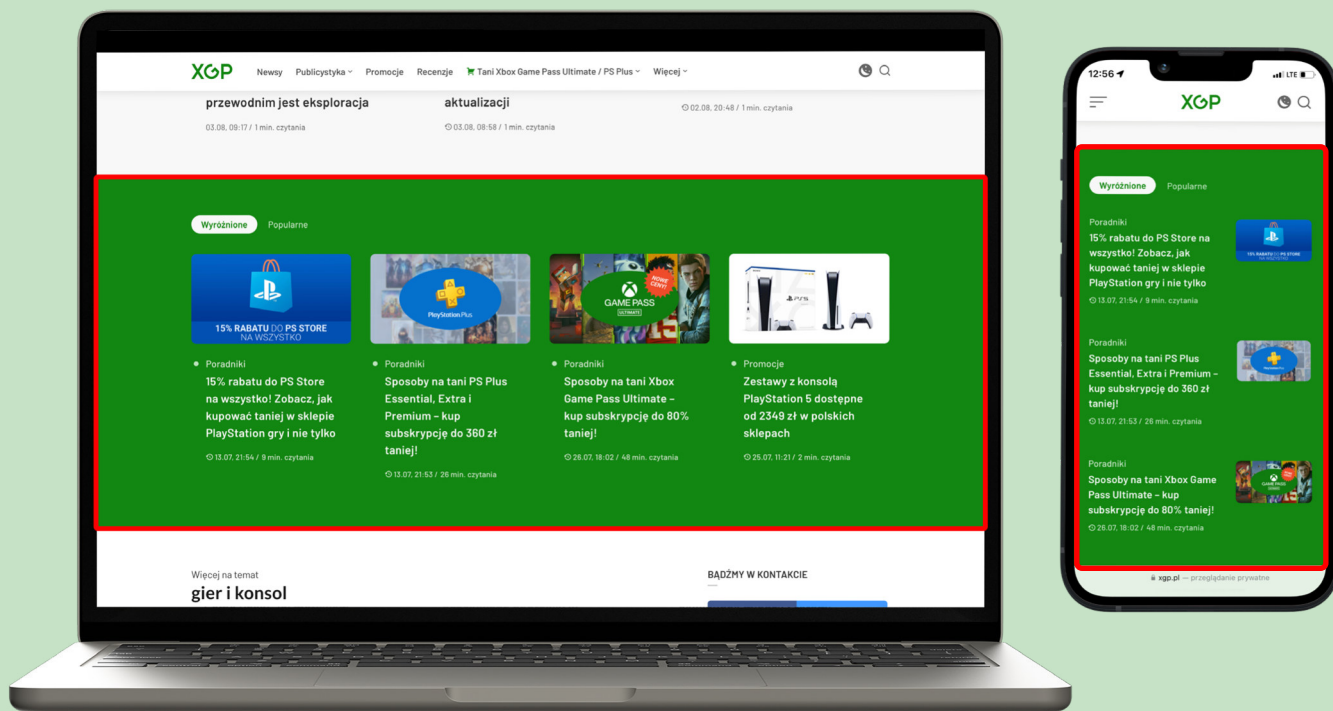
• **Technologia:** obrazkowa (format .JPG)

• **Waga:** do 200 KB / baner

• **Odporna na Adblocki**

Sekcja na stronie głównej

(dostępna na wszystkich urządzeniach)



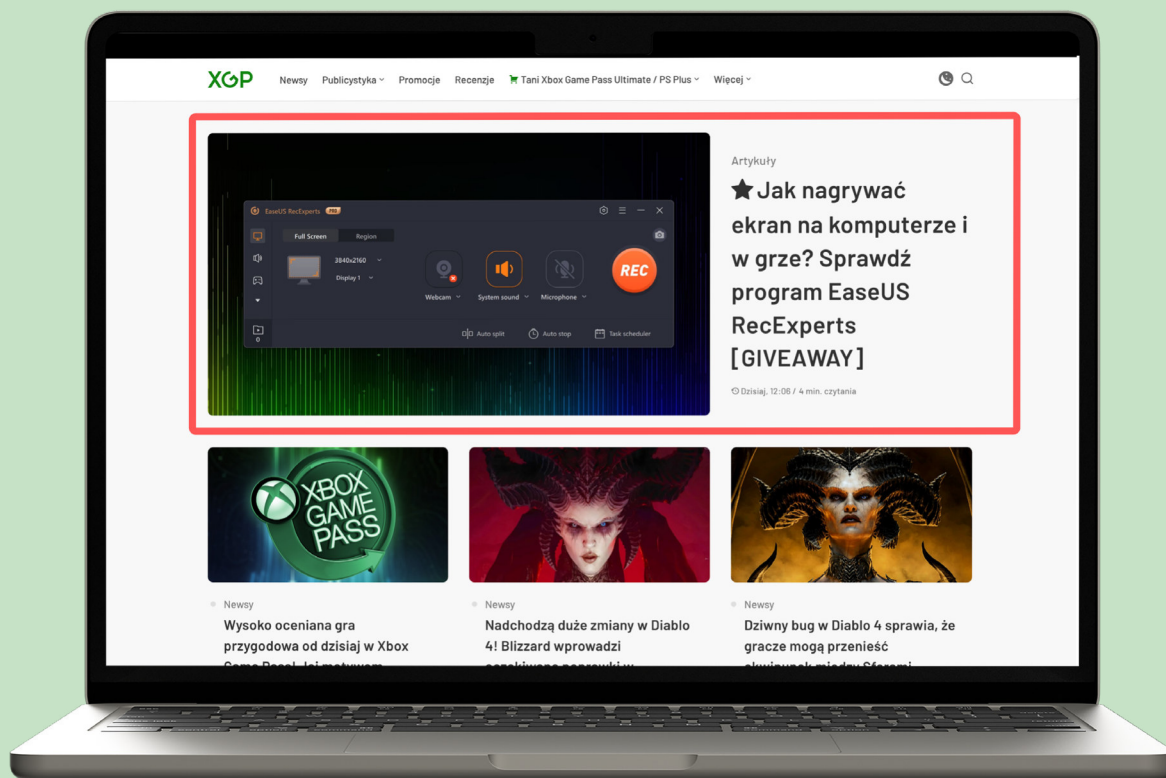
Pod czterema pierwszymi publikacjami na stronie głównej XGP znajduje się sekcja, która może zostać poświęcona Twojej firmie, usłudze lub produktowi.

W tym miejscu możemy dodać do czterech grafik wraz z odnośnikami, a ponadto dostosować wszelkie napisy i kolory, aby odpowiadały Twojej marce.

Jeżeli zechcesz, w widocznym miejscu umieścimy również Twoje logo – to bardzo elastyczny format reklamowy.

Artykuł sponsorowany

(dostępny na wszystkich urządzeniach)



Artykuł sponsorowany może promować Twoją ofertę – tekst możemy przygotować za Ciebie, ale chętnie opublikujemy też gotowy artykuł. W publikacji możesz umieścić tak wiele grafik, jak tylko sobie życzysz.

Istnieje możliwość przypięcia artykułu sponsorowanego na samej górze strony głównej na określoną liczbę dni.

Twój pomysł

(dostępny na wszystkich urządzeniach?)



Jesteśmy otwarci na wszelkiej maści kampanie niestandardowe i chętnie zrealizujemy Twój pomysł.

- Konkurs?
- Ankieta?
- Quiz / Psychotest?
- Dedykowany widget?
- Moduł partnerski?
- Serwis partnerski?
- Poradnik?
- Specjalna sekcja na portalu promująca produkt, usługę lub markę?
- Baner w niecodziennym miejscu?
- Podróż dookoła świata i relacja z użytkowania Twojego produktu?
- A może coś jeszcze innego?

Dla nas nie ma rzeczy niemożliwych. Podziel się z nami swoim pomysłem, a dołożymy wszelkich starań, aby wcielić go w życie!

Zasady emisji reklam na XGP

Poniżej znajdują się zasady emisji reklam na łamach witryny XGP.pl, które obowiązują wszystkich Reklamodawców.

Kreacje reklamowe muszą:

1. Być w pełni zgodne z prawem polskim.
2. Jeżeli na kreacjach reklamowych znajdują się przyciski (np. do rozwinięcia tekstu), to muszą one wykonywać swoją funkcję – tzn. muszą działać tak, jak mógłby się tego spodziewać Czytelnik.
3. Prowadzić do witryn zabezpieczonych certyfikatem SSL (po https).
4. Spełniać kryteria określone w swojej specyfikacji (wymiary, waga, format).

Kreacje reklamowe nie mogą:

1. Automatycznie odtwarzać dźwięku, a ponadto muszą zawierać dobrze widoczne przyciski umożliwiające włączenie lub wyłączenie audio (jeżeli dotyczy).
2. Zakłócać działania witryny ani powodować błędów dowolnego rodzaju.
3. Śledzić interakcji użytkownika (czyt. zmieniać, zapisywać lub odczytywać plików cookies).
4. Obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 22%, przy czym za "standardowy komputer" uznaje się sprzęt z procesorem Intel Pentium Gold G6400.
5. Imitować wyglądu ani zachowania elementów systemowych właściwych dla konkretnych systemów operacyjnych (m.in. Android, iOS, Windows, macOS, Linux).
6. Zawierać polskich znaków ani przerw (spacji) w nazwach plików.

Wszystkie kreacje reklamowe przed emisją są przez nas weryfikowane. Zastrzegamy sobie prawo do niewyemitowania reklam, które nie spełniają naszych standardów.

XGP

**Nasza oferta
Cię zainteresowała?**

Zapraszamy do kontaktu.

reklama@xgp.pl